

Der dreifache Blick: Neue Perspektive auf Nachhaltigkeit im Unternehmen

Webinar 28. April 2021, 16:00 – 17:00 Uhr per Zoom

Susanne Ehmer, Andreas Matje, Gerd Scholl

„Und sie bewegt sich doch!“ – die gesellschaftliche Wahrnehmung nachhaltigen Wirtschaftens kommt in Bewegung. Auch Unternehmen, die sich schon länger mit ihrer Nachhaltigkeit beschäftigen und Nachhaltigkeitsberichte veröffentlichen, stellt sich die Frage „Wie wird Nachhaltigkeit im Unternehmen gelebt?“ mit besonderer Aktualität.

Bisher beschrittene Wege, gewohnte Vorgangsweisen, etablierte Strukturen passen möglicherweise nicht mehr zur aktuellen Lage. **Ein frischer Blick** darauf, welche Wege bisher eingeschlagen wurden, wo man steht und was für die nächsten Schritte wichtig ist, ermöglicht zweierlei:

- Was kann und muss bewahrt bzw. weiterentwickelt werden?
- Welche zusätzlichen Potentiale, Marktchancen und Möglichkeiten zur Steigerung der Effizienz sowie zu vermeidende Risiken werden sichtbar?



Der dreifache Blick: Neue Perspektive auf Nachhaltigkeit im Unternehmen

Webinar 28. April 2021,
16:00 – 17:00 Uhr per Zoom

Anmeldung:

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Verbindliche Anmeldung bis 22.04.2021
an ehmer@flipsite.org

Was Sie erwartet

In diesem Webinar wird der verbindende, dreifache Blick aus CSR, Finanz- & Risikomanagement und Organisationsentwicklung vorgestellt. Die besondere Qualität dieser Verknüpfung entsteht dadurch, dass Purpose, Personen und Prozesse in der Analyse und bei der **Entwicklung von Lösungen** miteinander in Beziehung gesetzt werden. So verstehen wir nachhaltige Transformation.

Nach der Vorstellung dieses Ansatzes laden wir Sie zu einem **interaktiven Austausch** in Breakout-Gruppen ein, um das Thema aus neuartigen Blickwinkeln, anhand **konkreter Fragen aus der Praxis**, zu reflektieren.

Lassen Sie sich inspirieren!



Ihre Gastgeber:innen

Dr. Susanne Ehmer



Organisationsberatung,
Führungs- und
Teamentwicklung,
Umgang mit
Ungewissheit

Dr. Andreas Matje



Strategieentwicklung,
Unternehmens-
steuerung,
Finanz- und
Risikomanagement

Dr. Gerd Scholl



Nachhaltiges
Wirtschaften, CSR,
Produktbezogener
Umweltschutz, NH-
kommunikation & -
marketing